

BUCHEN SIE JETZT FÜR DIE NEUAUFLAGE 2012

DER EUROPÄISCHE EINKAUFSFÜHRER | 12/13

www.trailer-journal.com

trailer

journal

ANHÄNGER | AUFLIEGER | AUFBAUTEN | ZUBEHÖR | TELEMATIK | LADUNGSSICHERUNG

Stümping Medien 8,- Euro

ERSCHEINT IM
NOVEMBER 2011
ANZEIGENSCHLUSS
18. SEPTEMBER 2011

PRODUKTE
PROGRAMME
TRENDS

TIPPS

FÜR IHREN
TRAILER-EINKAUF

Großer Serviceteil:
internationale Hersteller
und regionaler Fahrzeugbau



WWW.TRAILER-JOURNAL.COM

Trailer

journal

ORIENTIERUNG FÜR DEN TRAILER-KAUF

130 SPEZIALISTEN | SPECIALISTS

HERSTELLER

WELTWEIT sind die Hersteller von Trailern in der Lage, auf den unterschiedlichsten Märkten zu agieren. Die Hersteller von Trailern sind in der Lage, auf den unterschiedlichsten Märkten zu agieren. Die Hersteller von Trailern sind in der Lage, auf den unterschiedlichsten Märkten zu agieren.



Schwere Jungs

Seine Trailer-Reihe ist so vielfältig wie die (in) Trailer und Preis engem Volumen, das Schweizer-Merkmal. Denn schon Ihre Nutzeinheiten für fast 100 bis 15.000 l.

Teilweise gehen die Hersteller von Trailern in der Lage, auf den unterschiedlichsten Märkten zu agieren. Die Hersteller von Trailern sind in der Lage, auf den unterschiedlichsten Märkten zu agieren.

82 ABSETZTRUPPER ABWELKLEPPER | KIP-LOADERS | HOOK-LOADERS



Selbstständig

Das Thema von Leistungsfähigkeit und Flexibilität ist hier gefragt, und die Betriebskosten sind beherrschbar. Aber auch bei anderen Faktoren.

Teilweise gehen die Hersteller von Trailern in der Lage, auf den unterschiedlichsten Märkten zu agieren. Die Hersteller von Trailern sind in der Lage, auf den unterschiedlichsten Märkten zu agieren.

82

Tipps für den Käufer:

Die Hersteller von Trailern sind in der Lage, auf den unterschiedlichsten Märkten zu agieren. Die Hersteller von Trailern sind in der Lage, auf den unterschiedlichsten Märkten zu agieren.



WELTWEIT sind die Hersteller von Trailern in der Lage, auf den unterschiedlichsten Märkten zu agieren. Die Hersteller von Trailern sind in der Lage, auf den unterschiedlichsten Märkten zu agieren.

FAYMONVILLE

NEU - MODULMAX

• 26 T / Achslast
• 8-Tach-Getriebe / Automatik

Die Hersteller von Trailern sind in der Lage, auf den unterschiedlichsten Märkten zu agieren. Die Hersteller von Trailern sind in der Lage, auf den unterschiedlichsten Märkten zu agieren.

718 REGIONALER FA

Regionale Hersteller von Trailern sind in der Lage, auf den unterschiedlichsten Märkten zu agieren. Die Hersteller von Trailern sind in der Lage, auf den unterschiedlichsten Märkten zu agieren.



↑ Musterseiten im redaktionellen Teil mit Anzeigenbeispiel

KONZEPT

Trailer-Journal ist ein völlig neu konzipiertes Nachschlagewerk. Es unterstützt den Fahrzeugkäufer, das bestmögliche und kostengünstigste Equipment für seine Transportaufgabe anzuschaffen.

Trailer-Journal berät den Käufer von Anhängern, Aufliegern, Aufbauten und Zubehör in Fragen der

- Konfiguration und Spezifikation,
- technischen Ausstattung,
- technischen Standards und Möglichkeiten,
- Ladungssicherung und
- Miete/Leasing/Finanzierung.

ZIELGRUPPEN

- Käufer von Anhängern, Aufliegern, Aufbauten und Zubehör in Speditionen, Fuhrparks, Werkverkehr, Vermietflotten, Kommunalen Fuhrparks
- Nutzfahrzeug-Werkstätten (in Fuhrparks, markengebundene und markenfreie)
- Fahrzeugbauer und Nutzfahrzeug-Servicebetriebe
- Gebrauchtfahrzeug-Handel

INHALT

Trailer-Journal ist lesergerecht nach Transportarten gegliedert. An jedem Kapitelanfang wird fundiert (Autor: Folkher Braun, Trailer-Tester des KFZ-Anzeiger) in das jeweilige Thema eingeführt. Es folgen überregionale und internationale Hersteller und ihre Produkte zu dem jeweiligen Transportbereich. Regionale Fahrzeugbauer, die nicht bundesweit tätig sind, erscheinen mit ihrem Leistungsspektrum in einer gesonderten Rubrik.

RUBRIKEN

ca. 50 Rubriken, u.a. Absetz-/Abrollkipper, Böden, Container-Chassis, Curtainsider, Doppelstock, Fahrgestell, Getränke, Holztransporter, Innenlader, Intermodal, Kipper, Koffer, Kühl, Rungen, Schiebedächer/Planen-Verdecksysteme, Spezialfahrzeuge, Schubboden, Silo, Systeme für den Fahrzeugbau, Tank, Tieflader usw., Finanzierung, Kaufberatung, Wartung und Reparatur, Gebrauchtfahrzeuge, Fahrzeugbau national und international, Fahrzeugbau- und Servicebetriebe regional, Stichwortverzeichnis.

AUFLAGE 45.000 Exemplare

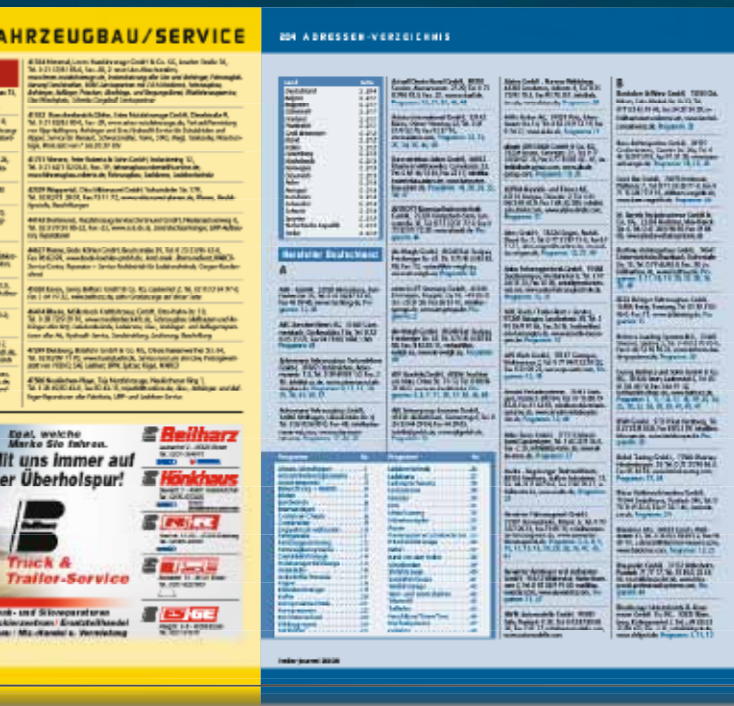
Trailer-Journal erscheint in 4. Auflage im November 2011 als Beilage zu den renommierten Fachzeitschriften KFZ-Anzeiger und Mot-Bau. Damit ist eine optimale Verteilung an die wichtigste Zielgruppe sichergestellt.

Zusätzlich wird Trailer-Journal bei Branchenveranstaltungen in 2012/2013 verbreitet wie der IAA-Nutzfahrzeuge in Hannover, der Transport Logistic in München, zusätzlich an ausgesuchten Kiosken/Bahnhofsbuchhandlungen und im Einzelverkauf.

Trailer-Journal wird außerdem im Ausland über unsere Partnerverlage in Polen (www.truckauto.pl) und Rumänien (Tranzit) verbreitet.



Musterseite: Großer Serviceteil internationaler Hersteller; über 600 Unternehmen aus 21 Ländern ↓



↑ Musterseite regionaler Fahrzeugbau und Servicebetriebe, übersichtlich geordnet nach Bundesländern und Postleitzahlen



ANTWORTFAX an +49 (0)21 51/51 00-215

Ausfüllen, ankreuzen und gleich an uns zurückfaxen!

Telefonische Buchung/Beratung:

Cornelia Assem, Tel. +49 (0)21 51 / 51 00 -1 23, cornelia.assem@stuenings.de


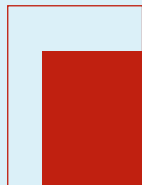
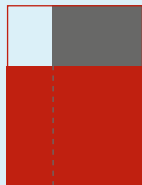
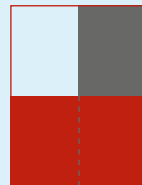
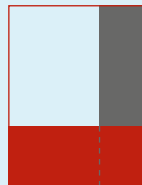
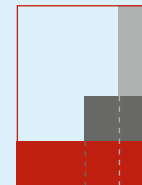
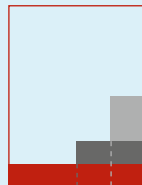
trailer journal 2012 erscheint im November 2011

Ja, wir disponieren für das Trailer-Journal 2012, Anzeigenschluss: 18. September 2011

ANZEIGENFORMATE und PREISE (Preisliste Nr. 2 vom 1.9.2010)

Andere Formate, Beilagen, Einhefter etc. auf Anfrage möglich. Größenangaben in Breite x Höhe für Satzspiegelformat.

Gemeinsame Anzeigen-Rabattierung mit KFZ-Anzeiger! Allen aufgeführten Preisen ist die gesetzliche MwSt. hinzuzurechnen.

<input type="checkbox"/> 1/1 Seite	<input type="checkbox"/> Juniorpage	<input type="checkbox"/> 2/3 Seite	<input type="checkbox"/> 1/2 Seite	<input type="checkbox"/> 1/3 Seite	<input type="checkbox"/> 1/4 Seite	<input type="checkbox"/> 1/8 Seite
						
185 x 255 mm	138 x 190 mm	122 x 255 mm 185 x 170 mm	185 x 125 mm 90 x 255 mm	185 x 85 mm 59 x 255 mm	185 x 60 mm 90 x 125 mm 45 x 255 mm	185 x 30 mm 90 x 60 mm 45 x 125 mm
<input type="checkbox"/> s/w € 4.900,- <input type="checkbox"/> 2c € 5.840,- <input type="checkbox"/> 4c € 7.720,-	<input type="checkbox"/> s/w € 3.450,- <input type="checkbox"/> 2c € 4.325,- <input type="checkbox"/> 4c € 6.075,-	<input type="checkbox"/> s/w € 3.270,- <input type="checkbox"/> 2c € 4.185,- <input type="checkbox"/> 4c € 6.015,-	<input type="checkbox"/> s/w € 2.450,- <input type="checkbox"/> 2c € 3.325,- <input type="checkbox"/> 4c € 5.075,-	<input type="checkbox"/> s/w € 1.635,- <input type="checkbox"/> 2c € 2.510,- <input type="checkbox"/> 4c € 4.260,-	<input type="checkbox"/> s/w € 1.225,- <input type="checkbox"/> 2c € 1.870,- <input type="checkbox"/> 4c € 3.160,-	<input type="checkbox"/> s/w € 615,- <input type="checkbox"/> 2c € 1.160,- <input type="checkbox"/> 4c € 2.250,-
Preis für s/w-Anzeigen, Berechnung nach Abdruckhöhe a) mm-Preis für 1-spaltige Anzeigen (45 mm Spaltenbreite) € 4,85 b) mm-Preis für 1-spaltige Textspalte (59 mm Spaltenbreite) € 6,50			Farbzuschläge je Farbe/Eurokala 1/1 Seite € 940,- 2/3 Seite € 915,- Juniorpage € 875,- 1/2 S. € 875,- 1/3 S. € 875,- 1/4 Seite € 645,- 1/8 Seite € 545,-		Heftformat: 200 mm breit x 280 mm hoch, Ansnittformat zzgl. 3 mm rundum Satzspiegel: 185 mm breit x 255 mm hoch 4 Anzeigenspalten je 45 mm breit 3 Textspalten je 59 mm breit Druckverfahren: Offsetdruck/60er-Raster Verarbeitung: Klebebindung Erscheinungsweise: alle 2 Jahre, Erstausgabe Okt. 2005 Zahlungsbedingungen: nach Erscheinen	
Preise für Einträge/Anzeige unter: Regionaler Fahrzeugbau/Service (gelb hinterlegte Seiten) oder Gebrauchtfahrzeughandel (blau hinterlegte Seiten) a) Zeilenpreis für PLZ-Fließsatzanzeige € 42,- b) gestaltete Anzeige/90 mm Breite s/w € 8,20/mm, farbig zzgl. € 240,- c) gestaltete Anzeige (185 mm Breite) s/w € 16,30/mm, farbig zzgl. € 240,- Andere Formate, auch Ansnittformate, auf Anfrage möglich.						

Digitale Druckunterlagen senden Sie uns bis _____

Unterbreiten Sie uns ein Angebot _____

Senden Sie uns ein Exemplar der 214-Seiten-Ausgabe 2010 _____

Wie bitten um Anruf unter Telefon _____

Kontaktieren Sie Herrn/Frau _____

Anschrift _____

VERLAGSANGABEN

Stünings Medien GmbH, Dießemer Bruch 167, D-47805 Krefeld, Postfach 10 21 55, 47721 Krefeld
Tel. +49 (0) 21 51/51 00-0, Fax +49 (0) 21 51/51 00-215, trailer-journal@stuenings.de, www.trailer-journal.com

AUSSENDIENST Gerne erstellen wir Ihnen auch ein unverbindliches Angebot:

PLZ 01-09/10-39/49/98-99/Skandinavien: Lutz Hilbertz, Tel. (0 41 33) 40 06 75, Fax 40 06 76, Mobil (0173) 8 34 63 95, lutz.hilbertz@online.de

PLZ 40-48/50-54/56-59/Belgien/Niederlande: Peter Sweers, Tel. (02 28) 9 32 33 14, Fax 9 32 33 15, Mobil (01 72) 7 61 71 84, psweers@aol.com

PLZ 55/60-79/88-89/97/Belgien/Niederl./Luxemb./Frankreich: Wolf Sweers, Tel. (0 22 48) 91 60 41, Fax 91 60 42, Mobil (01 71) 6 11 82 09, wolfsweers@aol.com

PLZ 80-87/90-86/Österreich/Schweiz/Italien: Alfred Salbeck, Tel. (0 89) 15 88 14 82, Fax 15 88 19 36, Mobil (01 72) 8 36 41 63, a.salbeck@t-online.de

Datum

Stempel/Unterschrift